



Politica per la Parità di Genere

Bus Company S.r.l. assume formalmente l'impegno di adottare e promuovere una Politica per la Parità di Genere, definendo principi, obiettivi e linee guida che riflettano la volontà dell'organizzazione di garantire pari opportunità, valorizzare le diversità e sostenere l'empowerment femminile all'interno del contesto aziendale.

1. Principi e Impegni Fondamentali

L'azienda riconosce il valore della diversità come leva strategica di crescita e innovazione. Per questo motivo, mette in atto politiche e piani di reclutamento volti a favorire la presenza di persone con esperienze, competenze e background differenti, convinta che il confronto tra prospettive diverse generi nuove idee, soluzioni ed una collaborazione più efficace all'interno dei gruppi di lavoro.

2. Parità salariale e avanzamento professionale

La politica aziendale per la parità di genere si fonda su una verifica sistematica dell'equità retributiva tra uomini e donne e sull'analisi delle opportunità di sviluppo e avanzamento di carriera, anche attraverso una valutazione retrospettiva delle pratiche interne. Bus Company valuta e valorizza le competenze del proprio personale femminile, promuovendo percorsi di crescita professionale che tengano conto della necessità di conciliare vita lavorativa e vita privata.

3. Inclusione e valorizzazione delle differenze

La presenza di persone appartenenti a generi, culture e contesti differenti rappresenta un valore aggiunto per l'organizzazione. L'azienda considera la diversità un elemento fondante del proprio sviluppo e si impegna a creare un ambiente di lavoro inclusivo, collaborativo e rispettoso, dove ciascuno possa esprimere liberamente il proprio potenziale.

4. Impegni e azioni concrete

Bus Company S.r.l. traduce i propri principi in azioni tangibili, tra cui:

- Welfare familiare e flessibilità lavorativa, attraverso misure come congedi parentali più estesi rispetto ai minimi di legge, possibilità di smart working e orari flessibili per favorire l'equilibrio tra vita personale e professionale.
- Partecipazione a momenti formativi interni ed esterni (corsi, webinar, dibattiti) aperti a tutto il personale, indipendentemente dal ruolo o dal livello contrattuale.
- Promozione di campagne informative e sensibilizzazione sui temi della parità di genere, del rispetto e dell'inclusione.



5. Relazioni responsabili e diffusione culturale

L'impegno di Bus Company S.r.l. non si limita all'ambito interno, ma si estende anche alle relazioni con partner e fornitori, privilegiando la collaborazione con realtà che condividano gli stessi valori di inclusione e parità di genere. Attraverso attività di comunicazione e formazione, l'azienda si impegna inoltre a diffondere una cultura della parità, contribuendo a creare consapevolezza nel tessuto sociale e professionale in cui opera.

6. Comunicazione e coinvolgimento

La Politica per la Parità di Genere è resa disponibile a tutti gli stakeholder tramite la pubblicazione sul sito internet aziendale e attraverso iniziative di comunicazione interna. La Direzione Aziendale di Bus Company approva e sostiene pienamente la presente Politica per la Parità di Genere, garantendone l'attuazione, la diffusione ed il costante aggiornamento, e crede che il successo di questa politica dipenda dal contributo di ciascuno: solo con la partecipazione attiva di tutte le persone sarà possibile raggiungere gli obiettivi prefissati e costruire un ambiente di lavoro equo, rispettoso ed orientato al futuro.

Saluzzo, lì 24/06/2025

Bus Company s.r.l.